

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
GREEN PRODUCT DI RUMAH MAKAN KEHIDUPAN TIDAK PERNAH BERAKHIR
BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh :
OCHA FITRI FEBRIANI
1401144047



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
GREEN PRODUCT DI RUMAH MAKAN KEHIDUPAN TIDAK PERNAH BERAKHIR
BANDUNG**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING GREEN PRODUCT PURCHASE DECISION
IN RUMAH MAKAN KEHIDUPAN TIDAK PERNAH BERAKHIR BANDUNG.**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
OCHA FITRI FEBRIANI
1401144047



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**